

'500 family 120th Special Series' – ALGEMENE VOORWAARDEN VAN DE PROMOTIEACTIE

FCA Belgium SA, Rue Jules Cockx 12A, 1160 Auderghem, België, met btw-nummer BE 0400.354.731 (hierna 'Promotiebedrijf') organiseert een promotieactie met een gratis geschenk ter gelegenheid van het 120-jarig jubileum van de Fiat 500 (de 'Promotie').

De Promotie wordt uitgevoerd volgens de regels vermeld in de volgende artikelen:

1. Promotieperiode

De Promotie geldt van 05/03/2019 t/m 31/12/2019 bij alle geautoriseerde Fiat-dealers die deelnemen aan deze actie (hierna 'Dealer(s)' genoemd).

2. Producten waarvoor de Promotie geldt (Actieproduct(en))

De volgende voertuigen uit de FIAT 500 family 120th Special Series:

Fiat 500 120th

Fiat 500L 120th

Fiat 500X 120th

(hierna 'Actieproduct(en)' genoemd).

3. Deelnamevoorwaarden en -beperkingen

Deelname aan de Promotie staat uitsluitend open voor klanten met een leeftijd van 18 jaar of ouder die legaal inwoner zijn van België (de 'Klant(en)') en die één van de actieproducten kopen in de periode van 5 maart 2019 t/m 31 december 2019 ('Promotieperiode') bij een Dealer.

Elke klant die aan de actie deelneemt, wordt geacht deze Algemene Voorwaarden te hebben aanvaard en ermee akkoord te gaan.

4. Gratis Geschenk

Klanten die één (1) Actieproduct kopen overeenkomstig onderstaand punt 5 hebben recht op een gratis geschenk. Het gratis geschenk bestaat uit een abonnement van drie maanden op Apple Music ('Gratis Geschenk') met een winkelwaarde van ongeveer € 29,97. Voor alle duidelijkheid: Apple Music is niet direct betrokken bij deze Promotie.

Voor nieuwe abonnees op Apple Music wordt het Gratis Geschenk toegevoegd aan de reguliere gratis proefperiode van drie maanden, m.a.w. bekommt de Klant in dit geval een gratis abonnement van in totaal zes maanden.

Meer informatie over de algemene voorwaarden van Apple Media Services vindt u terug op: <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/>.

5. Hoe krijg ik het Gratis Geschenk

Tijdens de Promotieperiode kan iedere Klant die bij een Dealer één (1) Actieproduct koopt een Gratis Geschenk krijgen, zoals vermeld in bovenstaand punt 4.

Bij aflevering van het Actieproduct krijgt de Klant een welkomstbrief met informatie hoe hij het geschenk kan ontvangen. Om het Gratis Geschenk te ontvangen, moet de Klant de website MyFiat bezoeken <https://owners.mopar.eu/fiat/fiat-be/nl/login> vanaf 18/03/2019 en het registratieformulier invullen (de Klant moet daarbij de volgende gegevens doorgeven: naam, achternaam, e-mailadres van de Klant, identificatiecode die op de welkomstbrief staat en chassisnummer. Zodra de Klant de registratie heeft voltooid, wordt de Klant via een speciale link doorgestuurd naar de website van Apple Music, waar hij zijn

inloggegevens moet invoeren (als de Klant al een account heeft) en de activeringscode. Als de Klant nog geen Apple Music account heeft, dan moet de Klant een account aanmaken om het Gratis Geschenk te kunnen activeren. Klanten kunnen het Gratis Geschenk activeren tot en met 30/09/2020 en kunnen het Gratis Geschenk slechts één keer activeren.

Tegen het einde van de gratis abonnementsperiode moet de Klant het abonnement opzeggen bij Apple Music, anders loopt het abonnement door en gaat Apple Music de Klant de standaardkosten voor het abonnement in rekening brengen.

Op het Gratis Geschenk zijn de algemene voorwaarden van Apple Media Services van toepassing. Meer informatie over de algemene voorwaarden van Apple Media Services vindt u terug op: <https://www.apple.com/legal/internet-services/itunes/>. Het Promotiebedrijf is niet aansprakelijk jegens de Klant inzake zijn abonnement bij Apple Music.

6. Persoonsgegevens:

Alle informatie, inclusief alle persoonsgegevens, verstrekt door de Klant bij aankoop van het Actieproduct (of anderszins verstrekt tijdens de Promotie) zal worden bewaard en gebruikt door het Promotiebedrijf, de bedrijven die tot zijn groep behoren, zijn leveranciers en/of contractanten om de Promotie te beheren en anderszins in overeenstemming met het Privacybeleid van het Promotiebedrijf dat u terugvindt op: <https://www.fiat.be/nl/privacy>.

Door deel te nemen aan de Promotie stemt de Klant ermee in dat het Promotiebedrijf zijn persoonlijke informatie verzamelt en gebruikt en bevestigt de Klant het Privacybeleid van het Promotiebedrijf te hebben gelezen en het te accepteren.

7. Algemeen:

Het Promotiebedrijf behoudt zich het recht voor om de Promotie op elk moment te wijzigen, uit te breiden, op te schorten of te annuleren om alle redenen die de voortzetting van de Promotie onmogelijk maken in overeenstemming met de bepalingen van deze Algemene Voorwaarden. In het onwaarschijnlijke geval dat de Promotie wordt geannuleerd, zullen de Klanten hierover op de hoogte worden gesteld op dezelfde manier als gebruikt werd voor de verspreiding van deze Algemene Voorwaarden, of op een gelijkwaardige manier.

Het Promotiebedrijf kan een klant verhinderen om aan de Promotie deel te nemen of om het Gratis Geschenk te ontvangen als het naar eigen goeddunken bepaalt dat de Klant de rechtmatige voortgang van de Promotie probeert te ondermijnen door bedrog, hacken, misleiding of ander oneerlijk gedrag of onfaire praktijken, of dat de Klant andere Klanten of vertegenwoordigers van het Promotiebedrijf probeert lastig te vallen, te misbruiken, te bedreigen of te intimideren.

Het Promotiebedrijf is niet aansprakelijk voor het niet naleven van deze Algemene Voorwaarden als dit laatste het gevolg is van gebeurtenissen die buiten zijn redelijke controlemogelijkheden vallen. De Promotie wordt gehouden onder voorbehoud van beschikbare voorraad van het Gratis Geschenk.

Het Gratis Geschenk is niet overdraagbaar en er worden geen contant geld of andere alternatieve regelingen aangeboden met betrekking tot het Gratis Geschenk in het kader van de Promotie, behalve voor zover uiteengezet wordt in deze Algemene Voorwaarden.

Uitgezonderd wanneer het Promotiebedrijf nalatig is geweest, kan het Promotiebedrijf op geen enkele manier aansprakelijk worden gesteld voor eventuele verwondingen, verliezen, schade of kosten die worden geleden of opgelopen door een Klant als een direct of indirect gevolg van de deelname aan de Promotie en/of het aanvaarden van het Gratis Geschenk.

Klanten zijn als enige verantwoordelijk voor federale, staats- of lokale belastingen met betrekking tot hun Gratis Geschenk.

Als het Promotiebedrijf nalaat zijn rechten in enig stadium af te dwingen, betekent dit niet dat het afstand doet van deze rechten.

In geval van geschillen geldt de beslissing van het Promotiebedrijf als definitief.

Aanvaarding van deze Algemene Voorwaarden is een voorwaarde voor deelname aan de Promotie en de daaropvolgende deelname aan de Promotie houdt de acceptatie van deze Algemene Voorwaarden in.

Indien een bepaling van deze Promotieregels ongeldig of in strijd met de wet is, wordt deze geacht te kunnen worden gescheiden van de andere voorwaarden en bepalingen hierin, en blijft de rest van de promotieregels van kracht.

Dit reglement is onderworpen aan de Belgische wet en de rechtbanken van België hebben exclusieve rechtsbevoegdheid.